

Aktsomhetsvurdering for Spama as 2024

Innledning

Denne aktsomhetsvurderingen har som mål å kartlegge risikoer og etablere retningslinjer for Spama as og Sem & Stenersen Prokom as i vår leveranse av digitale tjenester til offentlig sektor og bank- og finanssektoren i Norge. Vurderingen omfatter en gjennomgang av våre leverandører, inkludert både norske og utenlandske aktører, samt vår utviklingsgruppe i Dhaka, Bangladesh.

Formålet er å beskrive selskapenes arbeid med aktsomhetsvurderingene, hvor vi søker å handle i tråd med internasjonale anerkjente standarder for miljø-, arbeids- og menneskerettigheter, antikorrupsjon og antihvitvask.

Overordnede Mål

Aktsomhetsvurderingens fremste formål er å overholde norske lover med spesiell referanse til åpenhetsloven.

Spama as kommer inn under loven fordi kravene til salgsinntekt er satt til 70 millioner og kravet til balansesum er satt til 35 millioner.

Etisk og bærekraftig forretningspraksis: Sikre at alle samarbeidspartnere opererer i tråd med våre etiske retningslinjer.

Norske Leverandører

Selskapet har vurdert risikoen for menneskerettighetsbrudd i tilknytning til egen virksomhet, i deres leverandørkjeder og hos forretningspartnere. Selskapet har primært norske underleverandører og forretningspartnere og anser risikoen for menneskerettighetsbrudd som små hos disse.

Utenlandske Leverandører

Leverandøroversikt. Vi benytter en rekke utenlandske leverandører, og nevner under noen av de viktigste.

- Microsoft
- Atlassian
- Adobe

- Mailchimp
- Figma
- Open Text
- LinkedIn
- Midjourney
- Synthesia

Kort vurdering av Selskaper

Nedenfor følger en vurdering av noen av de største internasjonale leverandørene vi samarbeider med, kategorisert etter risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1. Microsoft

Risikonivå: Lav

Begrunnelse:

Compliance og Sertifiseringer: Microsoft er kjent for sin omfattende compliance-struktur, inkludert overholdelse av internasjonale standarder som ISO 45001 for helse og sikkerhet i arbeidslivet. Selskapet publiserer årlige rapporter om samfunnsansvar og bærekraft.

Leverandørkodeks: Microsoft har en streng leverandørkodeks som krever at alle partnere og underleverandører følger etiske retningslinjer, menneskerettigheter og arbeidslovgivning.

Transparens: Selskapet viser høy grad av transparens i sine operasjoner og tiltak for å sikre gode arbeidsforhold.

2. Adobe

Risikonivå: Lav

Begrunnelse:

Arbeidsstandarder: Adobe overholder globale arbeidsstandarder og legger vekt på mangfold, inkludering, og ansattes velferd, med programmer for å fremme likestilling på arbeidsplassen.

CSR-Programmer: Har aktive samfunnsansvarsprogrammer som fremmer ansvarlig forretningspraksis, og rapporterer årlig om fremskritt og utfordringer knyttet til miljø, sosialt ansvar og styring (ESG).

Forpliktelser til Menneskerettigheter: Adobe har klare forpliktelser til å overholde menneskerettsstandarder, og de arbeider aktivt med å evaluere risiko i sin leverandørkjede.

3. Open Text

Risikonivå: Middels

Begrunnelse:

Leverandørkjede: Open Text har en omfattende global leverandørkjede, noe som kan medføre risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsstandarder i områder med svakere regulering.

Sertifiseringer og Policyer: Selskapet er opptatt av compliance og har implementert retningslinjer for samfunnsansvar, men offentlig rapportering og transparens rundt spesifikke tiltak kan være mer begrenset enn hos større teknologiselskaper som Microsoft og Adobe.

Geografisk Eksponering: En bred global tilstedeværelse kan øke risikoen for at enkelte leverandører opererer i områder med høyere risiko for brudd på arbeidsforhold.

4. Atlassian

Risikonivå: Lav

Begrunnelse:

Etisk Forretningspraksis: Atlassian legger stor vekt på etisk forretningspraksis og har programmer for å sikre arbeidsrettigheter og inkludering.

Policy og Opplæring: Selskapet tilbyr opplæring og ressurser for ansatte og leverandører for å fremme ansvarlig praksis.

Transparens og Rapportering: Atlassian gir omfattende innsikt i sine etiske retningslinjer og praksis, og rapporterer jevnlig på deres CSR-aktiviteter.

5. Mailchimp

Risikonivå: Middels

Begrunnelse:

Menneskerettigheter og Arbeidsforhold: Som en del av Intuit, må Mailchimp følge Intuits standarder og retningslinjer for samfunnsansvar, men selskapets egne rapporter om menneskerettigheter og arbeidsforhold kan være mindre omfattende.

Leverandøregasjement: Mailchimp har tiltak for etisk forretningspraksis, men det finnes mindre offentlig tilgjengelig informasjon om deres tilnærming til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.

6. LinkedIn

Risikonivå: Lav

Begrunnelse:

Arbeidsmiljø: Som en del av Microsoft-konsernet, er LinkedIn forpliktet til de samme høye standardene for arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Transparens: LinkedIn er kjent for sin høye grad av transparens når det gjelder etiske retningslinjer og samfunnsansvar.

Bærekraftige Arbeidsforhold: Selskapet legger stor vekt på etiske arbeidsforhold og inkluderende praksis.

7. Midjourney og Synthesia

Risikonivå: Høy

Begrunnelse:

Vekst og Kontroll: Som yngre selskaper i rask vekst kan det være utfordringer knyttet til etablering av grundige systemer for å sikre etterlevelse av arbeidsrettigheter.

Transparens og Rapportering: Det er begrenset offentlig informasjon tilgjengelig om hvordan disse selskapene håndterer menneskerettigheter og arbeidsforhold i praksis.

Leverandørkjede: Potensielle risikoer kan ligge i underleverandørkjeder i regioner med mindre strenge reguleringer.

Cefalo Dhaka

Aktsomhetsvurderinger er særlig viktige for produksjon som foregår i land hvor menneskerettighetene har liten beskyttelse. Vi har avdekket et forhold der det er særlig viktig at selskapet er oppmerksomt på risikoen for menneskerettighetsbrudd. Dette gjelder innleie av konsulenter via et norsk selskap, Cefalo as, som henter sine ressurser i Bangladesh. Dette har vært et viktig tema for oss i dialogen med selskapet. Cefalo har også tiltrådt Spama sin egenerklæring for leverandøradferd (se vedlegg 1).

Urolighetene i Bangladesh i august 2024 illustrerer utfordringen med et slikt miljø. Denne situasjonen er så langt blitt håndtert tilfredsstillende. Selskapet har fått god informasjon fra Cefalo, vår norske samarbeidspartner.

Konklusjon

Gjennom denne aktsomhetsvurderingen har Spama identifisert de viktigste risikoene knyttet til våre leverandører og utviklingspartnere. Ved å implementere de foreslåtte tiltakene kan vi sikre at våre tjenester oppfyller nødvendige krav til sikkerhet, personvern og etikk.

Vedlegg 1:

EGENERKLÆRING FOR LEVERANDØRADFERD

Vårt samfunnsansvar

Spama as ønsker å bidra til en bærekraftig utvikling for miljø, mennesker og artsmangfold gjennom våre anskaffelser.

Som et ledd i å utøve forretningsvirksomheten slik at den bidrar til et bærekraftig samfunn, er det viktig for Spama as at foretakets leverandører har et bevisst forhold til etterlevelse av menneskerettigheter, arbeidstakers rettigheter og arbeidsforhold, miljøvern, antihvitvask og skatt.

Egenerklæring fra leverandør/samarbeidspartner

Erklæringen gjelder for leverandørbedriften og eventuelle underleverandører av leverandøren.

1. Bedriften bekrefter å utøve sin forretningsvirksomhet på en slik måte at den ikke bryter med internasjonalt anerkjente prinsipper og retningslinjer, lover eller regler knyttet til menneske — og arbeidstakerrettigheter, miljø, korrupsjon og antihvitvask.
2. Bedriften bekrefter å påse at produsenter og underleverandører av varer og/eller tjenester i forbindelse med leveranser til Spama as ikke bryter med internasjonalt anerkjente prinsipper og retningslinjer knyttet til menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon og antihvitvask.
3. Bedriften bekrefter å påse at produkter som bedriften leverer til Spama as har høy miljømessig kvalitet.

Bedriften forplikter seg videre til å respektere UN Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig næringsliv, som krever at bedriften skal:

1. Støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter
2. Påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.
3. Holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstakers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis
4. Avskaffe alle former for tvangsarbeid

5. Sikre reell avskaffelse av barnearbeid
6. Sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes
7. Støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer
8. Ta initiativ til å fremme økt miljøansvar
9. Oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi
10. Bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser

Ved behov kan Spama as be om dokumentasjon på etterlevelse av overnevnte punkter. Spama as vil kunne innhente nye egenerklæringer i avtalens løpetid.

Ved brudd eller mistanke om brudd på overnevnte forpliktelser i egen virksomhet eller hos eventuelle underleverandører skal Spama as varsles av bedriften. Ved alvorlige brudd kan Spama as heve avtalen.

Dato:

Selskap

Signatur:

Navn [blokkbokstaver]: