

Aktsomhetsvurdering - Spama AS

Oslo, 09.05.2025

Innledning

Denne aktsomhetsvurderingen har som mål å kartlegge risikoer og etablere retningslinjer for Spama AS og Sem & Stenersen Prokom AS i vår leveranse av digitale tjenester til offentlig sektor og bank- og finanssektoren i Norge. Vurderingen omfatter en gjennomgang av våre leverandører, inkludert både norske og utenlandske aktører, samt vår utviklingsgruppe i Dhaka, Bangladesh.

Formålet er å beskrive selskapenes arbeid med aktsomhetsvurderingene, hvor vi søker å handle i tråd med internasjonale anerkjente standarder for miljø-, arbeids- og menneskerettigheter, antikorrupsjon og antihvitvask.

Overordnede mål

Aktsomhetsvurderingens fremste formål er å overholde norske lover med referanse til åpenhetsloven.

Spama AS kommer inn under loven fordi kravene til salgsinntekt er satt til 70 millioner og kravet til balansesum er satt til 35 millioner.

Etisk og bærekraftig forretningspraksis: Sikre at alle samarbeidspartnere opererer i tråd med våre etiske retningslinjer.

Norske leverandører

Selskapet har vurdert risikoen for menneskerettighetsbrudd i tilknytning til egen virksomhet, i deres leverandørkjeder og hos forretningspartnere. Selskapet har primært norske underleverandører og forretningspartnere og anser risikoen for menneskerettighetsbrudd som små hos disse.

Utenlandske leverandører

Vi benytter en rekke utenlandske leverandører. Nedenfor følger en vurdering av noen av de største internasjonale leverandørene vi samarbeider med, kategorisert etter risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1. Microsoft

Risikonivå: Lav

Microsoft er kjent for sin omfattende compliance-struktur, inkludert overholdelse av internasjonale standarder som ISO 45001 for helse og sikkerhet i arbeidslivet. Selskapet publiserer årlige rapporter om samfunnsansvar og bærekraft.

Microsoft har en streng leverandørkodeks som krever at alle partnere og underleverandører følger etiske retningslinjer, menneskerettigheter og arbeidslovgivning.

Selskapet viser høy grad av transparens i sine operasjoner og tiltak for å sikre gode arbeidsforhold.

2. Adobe

Risikonivå: Lav

Adobe overholder globale arbeidsstandarder og legger vekt på mangfold, inkludering, og ansattes velferd, med programmer for å fremme likestilling på arbeidsplassen.

Har aktive samfunnsansvarsprogrammer som fremmer ansvarlig forretningspraksis, og rapporterer årlig om fremskritt og utfordringer knyttet til miljø, sosialt ansvar og styring (ESG).

Adobe har klare forpliktelser til å overholde menneskerettighetsstandarder, og de arbeider aktivt med å evaluere risiko i sin leverandørkjede.

3. Open Text

Risikonivå: Middels

Open Text har en omfattende global leverandørkjede, noe som kan medføre risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsstandarder i områder med svakere regulering.

Selskapet er opptatt av compliance og har implementert retningslinjer for samfunnsansvar, men offentlig rapportering og transparens rundt spesifikke tiltak kan være mer begrenset enn hos større teknologiselskaper som Microsoft og Adobe.

En bred global tilstedeværelse kan øke risikoen for at enkelte leverandører opererer i områder med høyere risiko for brudd på arbeidsforhold.

4. Atlassian

Risikonivå: Lav

Atlassian legger stor vekt på etisk forretningspraksis og har programmer for å sikre arbeidsrettigheter og inkludering.

Selskapet tilbyr opplæring og ressurser for ansatte og leverandører for å fremme ansvarlig praksis.

Atlassian gir omfattende innsikt i sine etiske retningslinjer og praksis, og rapporterer jevnlig på aktiviteter relatert til bedriftens samfunnsansvar.

5. Mailchimp

Risikonivå: Middels

Som en del av Intuit, må Mailchimp følge Intuits standarder og retningslinjer for samfunnsansvar, men selskapets egne rapporter om menneskerettigheter og arbeidsforhold kan være mindre omfattende.

Mailchimp har tiltak for etisk forretningspraksis, men det finnes mindre offentlig tilgjengelig informasjon om deres tilnærming til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.

6. LinkedIn

Risikonivå: Lav

Som en del av Microsoft-konsernet, er LinkedIn forpliktet til de samme høye standardene for arbeidsforhold og menneskerettigheter.

LinkedIn er kjent for sin høye grad av transparens når det gjelder etiske retningslinjer og samfunnsansvar.

Selskapet legger stor vekt på etiske arbeidsforhold og inkluderende praksis.

7. Midjourney og Synthesia

Risikonivå: Høy

Som yngre selskaper i rask vekst kan det være utfordringer knyttet til etablering av grundige systemer for å sikre etterlevelse av arbeidsrettigheter.

Det er begrenset offentlig informasjon tilgjengelig om hvordan disse selskapene håndterer menneskerettigheter og arbeidsforhold i praksis.

Potensielle risikoer kan ligge i underleverandørkjeder i regioner med mindre strenge reguleringer.

Cefalo Dhaka

Aktsomhetsvurderinger er særlig viktige for produksjon som foregår i land hvor menneskerettighetene har liten beskyttelse. Vi har avdekket et forhold der det er særlig viktig at selskapet er oppmerksomt på risikoen for menneskerettighetsbrudd. Dette gjelder innleie av konsulenter via et norsk selskap, Cefalo AS, som henter sine ressurser i Bangladesh. Dette har vært et viktig tema for oss i dialogen med selskapet. Cefalo har også tiltrådt Spamas egenerklæring for leverandøradferd.

Konklusjon

Gjennom denne aktsomhetsvurderingen har Spama identifisert de viktigste risikoene knyttet til våre leverandører og utviklingspartnere. Spama følger med på at de ulike leverandørenes opptreden er i tråd med internasjonale anerkjente standarder for miljø-, arbeids- og menneskerettigheter, antikorrupsjon og antihvitvask.